



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом ректора ІФНМУ

№ 425-д від «31» березня 2021 року

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Івано-Франківського національного медичного університету
на 2021-2026 рр.**

Редакція 2021-01

м. Івано-Франківськ

Автори:

Перший проректор

Г.М. Ерстенюк

В.о. начальника наукового
відділу

Т.М. Дмитришин

Заступник начальника відділу
міжнародних зв'язків

Х.І. Лесів

Стратегію інтернаціоналізації Івано-Франківського національного медичного університету розглянуто та схвалено Вченою радою Івано-Франківського національного медичного університету 30 березня 2021 року, протокол № 3.

Затверджено наказом ректора Івано-Франківського національного медичного університету № 425-д від «31» березня 2021 року.

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з наукової роботи

І.П. Вакалюк

Начальник навчального відділу

В.В. Голуб

Начальник юридичного відділу

У.В. Хомут

В.о. начальника відділу
міжнародних зв'язків

В.С. Осадець

ЗМІСТ

Преамбула.....	4
Аналіз міжнародного співробітництва	5
Загальні положення.....	6
Мета та завдання інтернаціоналізації	7
Компоненти Стратегії інтернаціоналізації	9
Інтернаціоналізація навчальної діяльності.....	11
Інтернаціоналізація наукової діяльності.....	12
Етапи реалізації Стратегії інтернаціоналізації.....	13
Система індикаторів	15
Прикінцеві положення.....	16

ПРЕАМБУЛА

Підготовка Стратегії інтернаціоналізації (далі – Стратегія) Івано-Франківського національного медичного університету (далі – Університет) зумовлена зростанням важливості міжнародної освіти, що сприяє поглибленню та зміцненню міждержавних, соціально-культурних та освітньо-наукових зв'язків на сучасному етапі розвитку світового суспільства. Потенціал Університету дозволяє йому бути конкурентно спроможним в системі світової освіти, що позитивно впливає на міжнародний професійний імідж ІФНМУ. Ключові напрями міжнародного співробітництва у сфері вищої освіти передбачені Статутом Університету у частині «Концепція освітньої діяльності закладу». Стратегія співвідноситься із Положеннями, які діють в ІФНМУ: «Положення про неформальну та інформальну освіту учасників освітнього процесу Івано-Франківського національного медичного університету», «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Івано-Франківського національного медичного університету», «Положення про почесні звання та відзнаку Івано-Франківського національного медичного університету».

Міжнародні дослідження, академічна мобільність, інноваційна та дидактична діяльність, активне залучення іноземних громадян на навчання, розширення географії освітньо-наукових контактів та реалізація європейських стандартів завжди вважалися пріоритетними завданнями Університету. ІФНМУ розвиває академічну мобільність, бере участь у пошуку та реалізації міжнародних проектів, має багаторічний досвід у підготовці фахівців для багатьох країн світу, проводить активну діяльність з метою збільшення обсягів підготовки іноземних громадян. Престиж та імідж Університету пояснюється наявністю сталих освітньо-наукових зв'язків, диверсифікацією міжнародних досліджень та публікацій, участю науково-педагогічних та адміністративних працівників у міжнародних програмах, презентаціях, форумах, виставках, конференціях, симпозіумах, зростанням кількості пройдених міжнародних стажувань та отриманих нагород у сфері інноваційної освіти.

Інтеграція Університету в глобальне наукове та освітнє середовище становить суть політики інтернаціоналізації Івано-Франківського національного медичного університету, на що скеровані його стратегічні мотивації, гнучка організаційна структура, орієнтація на створення і участь у глобальних мережах, а також методи і стиль менеджменту, що є гармонізованими до існуючих у світі авторитетних наукових, освітніх та управлінських платформ.

Міжнародна діяльність Університету в світовому конкурентному освітньо-науковому середовищі побудована на принципах реалістичності, кількісної визначеності, прозорості, толерантності, урегульованості та соціальної відповідальності, які забезпечують отримання значних переваг інтернаціоналізаційної моделі ІФНМУ.

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Збільшується число здобувачів вищої освіти з інших країн. Імплементация новітніх технологій в освітньо-науковий процес сприяє поглибленню міжнародної взаємодії, бурхливого розвитку і неабиякої популярності набуває онлайн-освіта, широкую популярність здобувають університетські курси та програми.

Останнім часом Івано-Франківський національний медичний університет значно активізував свої зусилля у процесі налагодження та підтримки багаторівневих зв'язків з університетами та організаціями інших країн світу. За умов посилення конкуренції, участь в міжнародних наукових та освітніх програмах стає важливою для стратегічного розвитку Університету. Партнерами ІФНМУ є 34 заклади освіти та організації з країн Північної Америки, Європи та Азії. Університет є членом наступних організацій:

- Ukrainian Medical Students' Association;
- The Eurasian Universities Association;
- British Medical Association;
- International Federation of Associations of Medical Students, Ukraine;
- Ukrainian Association of Graduates of the French Educational Programmes.

Впродовж останніх років Університет активно займається пошуком партнерів з метою реалізації спільних освітньо-наукових та дослідницьких проєктів. Викладачі та студенти ІФНМУ неодноразово брали участь у програмі академічної мобільності Erasmus+. Університет проводить активну діяльність зі збільшення потенційних партнерів з метою реалізації програми Erasmus+ KA107 та Erasmus+ KA2, а саме, досягнуто домовленостей щодо співпраці з провідними освітніми закладами Іспанії та Польщі.

Івано-Франківський національний медичний університет є привабливим та перспективним закладом для світових організацій. Представники Корпусу Миру проводять інтенсивні тренінги для працівників відділу міжнародних зв'язків щодо створення та розвитку проєктів у сфері вищої освіти, що мають на меті оптимізувати міжнародну діяльність Університету, підвищити кваліфікацію працівників щодо створення нових та пошуку партнерських проєктів.

Завдяки популярності ІФНМУ на міжнародній арені, прослідковується щорічне зростання кількості іноземних громадян та осіб без громадянства, які прибувають до Університету для здобуття вищої освіти (наприклад, у 2019 році зараховано 568 осіб на 1 курс, що на 25% перевищує кількість зарахованих у 2018 році).

Івано-Франківський національний медичний університет відповідально ставить до свого міжнародного статусу та зосереджує максимальну увагу на розробленні і реалізації заходів щодо інтернаціоналізації своєї діяльності.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Візія Івано-Франківського національного медичного університету полягає у розвитку цілісної системи підготовки і підвищення кваліфікації медичних і викладацьких кадрів через сучасну наукову і навчальну базу, створення інфраструктури та умов для розвитку особистості, мобільності викладачів та здобувачів вищої освіти.

Місія Івано-Франківського національного медичного університету спрямована на забезпечення високоефективної діяльності у національному та міжнародному освітньо-науковому просторі з метою підготовки висококваліфікованих медичних фахівців з моральними і духовними цінностями, конкурентоспроможних на вітчизняному та міжнародному ринках праці, розробка та запровадження новітніх технологій для покращення медичної допомоги. Місія Університету розкривається у трьох векторах:

- *освіта* – надання максимально якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців;
- *наука* – формування сучасного дослідницького центру для генерування інноваційних ідей та їх реалізації;
- *region* – спрямування освітньо-наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону.

Університет реалізує свою місію шляхом досягнення таких стратегічних **цілей**:

1. Утвердження Університету як провідного національного освітньо-наукового центру.
2. Забезпечення особистісного та професійного зростання здобувачів вищої освіти, формування компетенцій, що визначають конкурентоспроможність спеціалістів в Україні та світі.
3. Всебічний розвиток креативного потенціалу науково-педагогічних працівників.
4. Формування іміджу Університету як регіонального дослідницького освітнього центру.
5. Створення прогресивної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності Університету.
6. Збільшення кількості програм обміну здобувачів освіти та стажування викладачів за допомогою двосторонніх угод з іноземними партнерами.
7. Посилення роботи із пошуку можливостей отримання грантів для участі здобувачів вищої освіти і викладачів у міжнародних освітніх програмах, стажуваннях.
8. Проведення наукових досліджень науковців Університету спільно з фахівцями з різних країн світу.
9. Налагодження контактів із дипломатичними представництвами та консульськими установами для популяризації діяльності Університету та залучення більшої кількості іноземних громадян для здобуття вищої освіти в ІФНМУ.

У своїй діяльності ІФНМУ керується чинним законодавством України та Статутом Івано-Франківського національного медичного університету.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Метою інтернаціоналізації Івано-Франківського національного медичного університету є формування поліструктурної системи міжнародної співпраці, здатної сприяти забезпеченню ефективної реалізації статутних завдань задля підвищення авторитету та престижності Університету в світовому освітньо-науковому просторі.

У своїй діяльності, ІФНМУ має на меті реалізувати наступні **завдання** інтернаціоналізації.

У сфері вищої освіти Університет здійснює міжнародне співробітництво, укладає договори про співпрацю, встановлює прямі зв'язки із закладами вищої освіти, науковими установами та підприємствами іноземних держав, міжнародними організаціями, фондами тощо, згідно з чинним законодавством. Основними завданнями сфері вищої освіти є:

- участь у програмах двостороннього та багатостороннього міждержавного і міжуніверситетського обміну студентами, аспірантами, докторантами, педагогічними, науково-педагогічними та науковими працівниками;
- проведення спільних наукових досліджень;
- організація міжнародних конференцій, симпозіумів, конгресів та інших заходів;
- участь у міжнародних освітніх та наукових програмах;
- спільна видавнича діяльність;
- надання послуг, пов'язаних із здобуттям вищої та післядипломної освіти іноземним громадянам в Україні;
- створення спільних освітніх і наукових програм з іноземними закладами вищої освіти, науковими установами, організаціями;
- відрядження за кордон педагогічних, науково-педагогічних, наукових та адміністративних працівників для педагогічної, науково-педагогічної, наукової та адміністративної роботи відповідно до міжнародних договорів України, а також договорів між закладами вищої освіти та іноземними партнерами;
- залучення педагогічних, науково-педагогічних та наукових працівників іноземних закладів вищої освіти для участі в педагогічній, науково-педагогічній та науковій роботі Університету;
- направлення осіб, які навчаються в Університеті, на навчання у закордонних закладах вищої освіти;
- сприяння академічній мобільності наукових, науково-педагогічних, адміністративних працівників та осіб, які навчаються;
- здійснення навчання іноземних громадян англійською та українською мовами;
- надання послуг іноземцям, пов'язаних з підготовкою до вступу до Університету;

- здійснення заочного, дистанційного навчання іноземних громадян згідно з чинним законодавством України;
- навчання іноземних громадян у клінічній ординатурі, аспірантурі, докторантурі, їх стажування;
- підтримка іноземних вчених, лікарів, добровольців, що мають наміри отримати почесні відзнаки чи нагороду ІФНМУ.

У сфері зовнішньої економіки Університет провадить діяльність відповідно до чинного законодавства шляхом укладання договорів з іноземними юридичними та фізичними особами, залучення іноземних громадян для здобуття вищої освіти в Університеті, проведення спільних досліджень та впровадження новітніх наукових розробок. Основними завданнями у даній сфері є:

- підготовка іноземних громадян до вступу в Університет;
- підготовка громадян України до навчання за кордоном;
- провадження освітньої діяльності, пов'язаної з навчанням іноземних студентів, а також підготовка наукових кадрів для іноземних держав;
- організація навчання за кордоном;
- проведення наукових досліджень та розробок;
- здійснення міжнародного співробітництва, укладання договорів про співробітництво, встановлення прямих зв'язків із закладами вищої освіти іноземних держав, міжнародними організаціями, фондами згідно з чинним законодавством, участь у роботі міжнародних організацій.

У сфері інтернаціоналізації ІФНМУ орієнтується на обмін надбаннями різних культур, толерантність та повагу до представників інших національностей, що передбачає реалізацію таких завдань:

- створення умов для розширення студентської міжкультурної співпраці;
- залучення іноземних здобувачів вищої освіти до студентських організацій;
- призначення відповідальних осіб для роботи з іноземними здобувачами вищої освіти;
- проведення круглих столів, спрямованих на діалог між здобувачами вищої освіти щодо покращення та модернізації навчального процесу в Університеті;
- налагодження партнерських взаємовідносин зі студентськими та громадськими організаціями закордонних університетів для обміну досвідом;
- створення умов для інтеграції іноземних здобувачів вищої освіти до культурного простору Університету;
- розширення співпраці з випускниками (асоціаціями випускників), які здійснюють свою професійну діяльність за кордоном.

КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Інституційні зобов'язання, структура, координація дій та результати.

Розробка заходів реалізації Стратегії інтернаціоналізації передбачає врахування інтересів всіх стейкхолдерів; визначення ключових структурних підрозділів Університету, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації, збір та аналіз матеріалів від працівників Університету та закордонних установ; періодичний аналіз та оцінювання стану впровадження та досягнення поставлених цілей, прогресу та результатів.

2. Інтернаціоналізація навчальних програм, результатів та інших академічних видів діяльності:

- імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, розуміння актуальних проблем регіонів світу та глобальних викликів;
- врахування інтернаціонального виміру у кожній освітній програмі через розроблення і запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін;
- розроблення курсів та програм спільно з іноземними партнерами, що передбачають взаємодію з іноземними викладачами та студентами;
- залучення здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету до активної участі в міжнародному освітньому просторі;
- залучення іноземних партнерів до обміну досвідом зі студентами та науково-педагогічними працівниками Університету.

3. Інтернаціональний вимір діяльності науково-педагогічних працівників Університету:

- освітньо-наукова та науково-дослідна активність працівників Університету за кордоном;
- відповідність міжнародним критеріям досягнутого рівня кар'єрного розвитку науково-педагогічних працівників Університету;
- проведення спільних міжнародних досліджень;
- участь працівників Університету у глобальних дослідницьких мережах.

4. Академічна мобільність:

- визначення ключових структурних підрозділів та осіб, відповідальних за інформаційно-організаційний процес пошуку та реалізації грантових пропозицій та проектів академічної мобільності;
- створення умов та надання відповідного інформаційно-консультативного забезпечення здобувачам вищої освіти та науково-педагогічним працівникам щодо можливостей навчання та обміну досвідом за кордоном;

- зарахування, визнання та адаптація академічних досягнень, здобутих студентами та науково-педагогічними працівниками Університету за кордоном.

5. Залучення іноземних громадян для здобуття вищої освіти:

- збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти, які навчатимуться в Університеті;
- розповсюдження інформації про освітньо-професійні та освітньо-наукові програми та умови вступу до Університету за кордоном, моніторинг чинних та перспективних програм академічної мобільності;
- вивчення передових освітніх технологій зарубіжних країн, досвіду провідних ЗВО України в галузі підготовки іноземних здобувачів вищої освіти;
- налагодження контактів із дипломатичними представництвами та консульськими установами для популяризації діяльності Університету та залучення більшої кількості іноземних громадян для здобуття вищої освіти в ІФНМУ;
- проведення рекламної діяльності ІФНМУ за допомогою рекламних засобів, ЗМІ та інших соціальних мереж з метою популяризації Університету, створення позитивного іміджу та авторитету закладу серед іноземних абітурієнтів.

6. Координація міжнародного співробітництва:

- впровадження моделі міжнародного співробітництва Університету інших нормативних документів в стратегію інтернаціоналізації;
- аналіз та вибір найефективніших форм актуалізації та розвитку міжнародних зв'язків;
- поглиблення співпраці з існуючими закордонними партнерами з урахуванням загального контексту політичної, економічної, соціальної, культурної та освітньо-наукової ситуації в країні;
- аналіз досягнутих Університетом результатів у сфері міжнародного співробітництва.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- пошук зарубіжних партнерів для створення та реалізації спільних освітньо-професійних та освітньо-наукових програм та навчальних матеріалів;
- активізація участі у міжнародних програмах академічної мобільності;
- сприяння акредитації освітньо-професійних та освітньо-наукових програм у відповідних агентствах для забезпечення якості вищої освіти;
- узагальнення відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників до неї;
- аналіз ефективності співробітництва Університету з міжнародними партнерами;
- налагодження та поглиблення співпраці з організаціями та суб'єктами господарювання щодо залучення більшого обсягу іноземних громадян для здобуття вищої освіти в Університеті;
- диверсифікація обсягів та видів послуг, що пов'язані із здобуттям післядипломної освіти іноземними громадянами в Україні;
- налагодження співпраці Університету з іноземними кадровими агентствами щодо працевлаштування випускників, проходження практики здобувачами вищої освіти в іноземних установах та міжнародних організаціях;
- впровадження практики залучення іноземних викладачів до здійснення навчального процесу в Університеті;
- формування можливостей проходження стажування здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками Університету за кордоном;
- етапне запровадження дистанційних онлайн-курсів та майстер класів із можливістю залучення іноземних фахівців;
- розширення можливостей вивчення іноземних мов шляхом впровадження новітніх програм;
- збільшення кількості навчальних матеріалів та результатів навчального процесу у вільному доступі іноземними мовами;
- збільшення кількості фахових іноземних джерел в бібліотеці Університету.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- розширення географії міжнародного партнерства, орієнтованого на проведення спільної науково-дослідної діяльності;
- ініціювання міжнародних науково-дослідних проєктів;
- проведення спільних наукових досліджень;
- підвищення інтегрованості наукової діяльності Університету шляхом участі у дослідницьких проєктах, міжнародних наукових грантах, міжнародних рандомізованих клінічних дослідженнях.
- забезпечення наукової мобільності вчених Університету через підтримку їх участі у міжнародних наукових форумах, організації стажування та проведення наукових досліджень в лабораторіях НАМНУ, НАНУ, університетів Європи та Америки.
- спільні публікації у міжнародних наукометричних базах даних (Web of Science, Scopus);
- збільшення кількості міжнародних конференцій, форумів, тематичних круглих столів із активним залученням іноземних учасників;
- залучення більшої кількості студентів, аспірантів та клінічних ординаторів до організації та проведення міжнародних заходів;
- налагодження співробітництва з міжнародними студентськими організаціями;
- залучення до програм підвищення кваліфікації науковців провідних закордонних установ.

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Підготовчий етап (2020-2021 рр.):

- аналіз стану міжнародного співробітництва Університету, існуючих проблем та шляхів їх вирішення;
- підготовка основних засад Стратегії;
- розроблення та обговорення ключових завдань та цілей Стратегії з врахуванням вітчизняного та міжнародного рейтингу Університету;
- оцінювання готовності Університету до реалізації запропонованих завдань та цілей;
- розробка та аналіз можливих заходів та ресурсів, необхідних для імплементації Стратегії;
- проведення акредитації освітніх програм;
- погодження та ухвалення Стратегії керівництвом Університету;

2. Початковий етап реалізації (2022-2023 рр.):

- розроблення перспективного плану реалізації Стратегії;
- проведення необхідної роз'яснювально-інформаційної діяльності щодо переваг Стратегії;
- погодження спільних позицій та планів із зарубіжними партнерами;
- розширення географії закордонних партнерів, міжнародних програм та грантових пропозицій;
- проведення рекламної діяльності спрямованої на збільшення обсягу іноземних громадян, які прибувають на навчання в Університет;
- диверсифікація співробітників ІФНМУ в глобальних дослідницьких мережах;
- залучення іноземних партнерів до обміну досвідом із науково-педагогічними працівниками Університету.

3. Етап активної реалізації стратегії (2024-2025 рр.):

- максимальне залучення здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету до участі у програмах академічної мобільності;
- поступове зростання у залученні іноземних партнерів до обміну досвідом із здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками Університету;
- збільшення кількості зарубіжних партнерів та програм академічної мобільності;
- поступове зростання кількості іноземних громадян, які прибувають в Університет для здобуття вищої освіти;
- вдосконалення освітніх та науково-дослідних моделей Університету шляхом впровадження здобутого передового світового досвіду;

- якісне вдосконалення інформаційно-технологічного забезпечення Університету, що сприятиме піднесенню дистанційної освіти на високий професійний рівень;
- підвищення іміджу Університету на міжнародній арені та у фахових світових рейтингах.

4. Завершальний етап (2026 р.):

- моніторинг результатів;
- збір необхідних звітних матеріалів;
- оцінка якісних і кількісних показників реалізації Стратегії;
- аналіз проведеної роботи;
- представлення здобутих результатів реалізації Стратегії інтернаціоналізації, внесення пропозицій для розроблення нової Стратегії, опираючись на переваги та недоліки реалізованої Стратегії, на Вченій раді та офіційному сайті ІФНМУ.

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з наступних показників:

- кількість міжнародних партнерів, з якими було налагоджено співробітництво;
- кількість іноземних громадян, що здобувають вищу освіту в Університеті;
- кількість міжнародних програм, реалізованих в Університеті;
- кількість здобувачів вищої освіти, що брали участь в міжнародних програмах академічної мобільності;
- кількість здобувачів вищої освіти, що були учасниками міжнародних освітньо-наукових заходів;
- кількість викладачів, що брали участь в міжнародних програмах академічної мобільності;
- кількість викладачів, які пройшли стажування за кордоном;
- кількість викладачів, що були учасниками міжнародних освітньо-наукових заходів;
- кількість проведених міжнародних конференцій, круглих столів, семінарів, майстер-класів та інших освітньо-наукових заходів;
- місце Університету в міжнародних рейтингах;
- кількість публікацій науково-педагогічних працівників Університету в міжнародних наукометричних базах;
- кількість спільних міжнародних публікацій.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Івано-Франківського національного медичного університету затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора ІФНМУ.

Будь-які зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації затверджуються Вченою радою Університету та вводяться в дію наказом ректора Університету.